

REGULASI LOMBA REELS CONTENT

EXPO VOKASI USU 2026

1. Tentang Lomba

REELS VOKASI CHALLENGE 2026 adalah lomba konten video pendek (Instagram Reels) untuk mahasiswa aktif dan siswa SMA/SMK, bagian dari rangkaian **EXPO VOKASI USU 2026** (Open House). Lomba ini mengajak peserta menunjukkan bahwa pendidikan vokasi itu keren, terampil, dan berdampak, lewat satu Reels yang bikin orang berhenti scroll.

Lomba dibagi menjadi **2 (dua) kategori** dengan tema dan waktu pengumuman yang berbeda:

Kategori	Peserta	Tema Besar	Pengumuman Pemenang
Mahasiswa	Mahasiswa aktif jenjang D3 dan D4/Sarjana Terapan	"Vokasi Bergerak, Karya Berdampak"	Hari ke-3 EXPO (7 November 2026)
Siswa SMA/SMK	Siswa aktif SMA/SMK/MA sederajat	"Vokasi Masa Depan: Kreatif Hari Ini, Siap Kerja Nanti"	Hari ke-2 EXPO (6 November 2026)

1.1 Kategori A — Mahasiswa

Tema besar: "Vokasi Bergerak, Karya Berdampak"

Peserta memilih **satu** subtema berikut:

Subtema	Tagline	Gambaran Konten
Skill Nyata, Bukan Kaleng-Kaleng	<i>"Praktik Jadi Bukti, Skill Jadi Jati Diri"</i>	Keseruan praktik, magang, atau <i>day in the life</i> mahasiswa vokasi
Kreatif Berdampak	<i>"Ide Jadi Karya, Karya Jadi Usaha"</i>	Produk, usaha, atau inovasi ekonomi kreatif buatan mahasiswa
Hijau dan Peduli	<i>"Ide Jadi Karya, Karya Jadi Usaha"</i>	Aksi nyata mendukung 17 SDGs *pilih salah satu

1.2 Kategori B — Siswa SMA/SMK

Tema besar: "Vokasi Masa Depan: Kreatif Hari Ini, Siap Kerja Nanti"

Peserta memilih **satu** subtema berikut:

Subtema	Tagline	Gambaran Konten
Gen Z Peduli Bumi	<i>"Gen Z Berani Beraksi, Vokasi Jadi Pilihan"</i>	Aksi kecil siswa untuk lingkungan, wisata bersih, atau komunitas (tautan ke SDGs)
Kenapa Harus Vokasi?	<i>"Dari Sekolah Berkarya, Lewat Vokasi Berdaya"</i>	Pandangan jujur dan kreatif siswa tentang kuliah vokasi: mitos vs fakta, skill vs teori

2. Ketentuan Peserta

2.1 Ketentuan Umum (Kedua Kategori)

1. Peserta boleh **individu** atau **tim maksimal 3 orang** dari institusi yang sama.
2. Setiap peserta/tim hanya boleh mengikuti **1 (satu) kategori** dan mengirimkan **1 (satu) karya**.
3. Setiap anggota tim hanya boleh terdaftar di satu tim.
4. Video Reels diunggah di akun Instagram pribadi; **akun tidak boleh fake** dan **tidak boleh dikunci (private)** selama periode lomba hingga pengumuman pemenang.
5. Peserta **wajib** menampilkan tagline sesuai subtema yang dipilih, ditampilkan sebagai teks di layar dan/atau diucapkan dalam video (di awal atau akhir video).
6. **Setiap peserta wajib mem-follow akun Instagram resmi @vokasi.usu (<https://www.instagram.com/vokasi.usu/>) dan @expo.vokasi_usu (https://www.instagram.com/expo.vokasi_usu/)** , serta menggunakan tagar resmi lomba (lihat Bagian 3).
7. Panitia dan dosen pembina EXPO VOKASI USU 2026 **tidak diperkenankan** menjadi peserta.

2.2 Kategori A — Mahasiswa

1. Peserta adalah mahasiswa aktif jenjang D3 atau D4/Sarjana Terapan
2. Anggota tim berasal dari perguruan tinggi yang sama (boleh lintas program studi).

2.3 Kategori B — Siswa SMA/SMK

1. Peserta adalah siswa aktif SMA/SMK/MA sederajat.
2. Anggota tim berasal dari sekolah yang sama (boleh lintas kelas atau jurusan).

3. Ketentuan Karya

Aspek	Ketentuan
Platform	Instagram Reels, diunggah di akun peserta (untuk tim: akun salah satu anggota, wajib <i>collab post</i> dengan anggota lain)
Durasi	30 – 90 detik
Format	Vertikal 9:16, resolusi minimal 1080 × 1920 px
Bahasa	Bahasa Indonesia; boleh dipadukan bahasa daerah atau Inggris dengan subtitle
Musik & audio	Wajib dari audio library Instagram atau bebas royalti; musik orisinal sangat dianjurkan
Konten	Orisinal, dibuat khusus untuk lomba ini, belum pernah dipublikasikan atau dilombakan
Alat produksi	Bebas: HP, kamera, aplikasi edit apa pun

Wajib ada di dalam video:

- Logo Fak. Vokasi USU dann EXPO VOKASI USU 2026 (file disediakan panitia) sepanjang durasi video.
- Subtitle/teks agar konten tetap bisa dinikmati tanpa suara.

Wajib ada di caption:

- Judul karya, kategori (Mahasiswa atau Siswa SMA/SMK), dan subtema yang dipilih.
- Deskripsi singkat pesan konten (maksimal 150 kata).
- Tag @vokasi.usu (<https://www.instagram.com/vokasi.usu/>) dan @expo.vokasi_usu (https://www.instagram.com/expo.vokasi_usu/) ,
- Tagar wajib semua kategori: #ReelsContentExpoVokasiUSUChallenge2026 #EXPOVOKASIUSU2026

Tagar kategori Mahasiswa: #VokasiBergerak

Tagar kategori Siswa SMA/SMK: #VokasiMasaDepanku

Boleh dan dianjurkan: tren audio, transisi kreatif, humor, *storytelling*, animasi, dan penggunaan AI sebagai alat bantu (misalnya subtitle otomatis), selama ide dan sebagian besar footage adalah karya peserta sendiri. Penggunaan AI wajib disebutkan di caption.

4. Mekanisme Pendaftaran dan Pengumpulan

Pendaftaran **GRATIS**, tanpa dipungut biaya apa pun.

1. Isi formulir pendaftaran di **[link formulir]** dan pilih kategori lomba (Mahasiswa atau Siswa SMA/SMK).
2. Bergabung ke grup WhatsApp peserta sesuai kategori (link dikirim setelah pendaftaran terverifikasi).
3. Unduh logo resmi di **[link Google Drive panitia]**.
4. Unggah karya ke Instagram Reels sesuai Bagian 3, paling lambat pada batas waktu di Bagian 5.
5. Kirim tautan Reels dan file video mentah (MP4, kualitas asli) melalui **[link formulir pengumpulan]**.
6. Karya tidak boleh dihapus, diarsipkan, atau diedit setelah diunggah hingga pengumuman pemenang.

5. Timeline Lomba

Tanggal di bawah adalah usulan dan disesuaikan dengan tanggal pelaksanaan EXPO VOKASI USU 2026.

Tahap	Tanggal (usulan)
Pendaftaran	12 Oktober 2026 – 18 Oktober 2026
Periode upload	19 Oktober 2026 – 1 November 2026
Masa penjurian dan periode <i>engagement</i> (penilaian interaksi sebagai pendukung, bukan penilaian mutlak)	2 November 2026 – 4 November 2026
Pengumuman pemenang (3 terbaik kategori Mahasiswa, 3 terbaik kategori Siswa SMA/SMK)	Siswa SMA/SMK: 6 November 2026 (hari ke-2 EXPO) Mahasiswa: 7 November 2026 (hari ke-3 EXPO) Video pemenang ditayangkan saat EXPO

6. Kriteria Penilaian

Kriteria berikut berlaku untuk kedua kategori. Setiap kategori dinilai dan diperingkat secara terpisah.

Kriteria	Yang Dinilai	Bobot
Kesesuaian tema dan pesan	Relevan dengan tema dan subtema kategorinya, pesan jelas dan positif	25%
Kreativitas dan orisinalitas	Ide segar, sudut pandang unik, tidak klise	25%
Kualitas teknis	Gambar, audio, editing, ritme, subtitle	20%
<i>Hook</i> dan <i>storytelling</i>	3 detik pertama memikat, alur runtut sampai akhir	20%
Caption dan <i>call to action</i>	Informatif, menarik, sesuai ketentuan	10%

Nilai engagement dihitung dari jumlah *likes*, komentar, *share*, dan *save* pada 1 November 2026 pukul 23.59 WIB. Nilai engagement **bukan penilaian mutlak**: digunakan untuk menentukan pemenang Favorit dan sebagai pertimbangan pendukung, sedangkan penentu utama juara adalah nilai dewan juri. *Likes* atau komentar dari akun bot/berbayar tidak dihitung dan dapat berujung diskualifikasi.

Dewan juri:

Kategori	Dewan Juri
Mahasiswa	Perwakilan sponsor dan dosen
Siswa SMA/SMK	Dosen

Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

7. Hadiah dan Penghargaan

Nominal hadiah di bawah adalah usulan dan disesuaikan dengan anggaran serta sponsor. Hadiah diberikan untuk masing-masing kategori.

Penghargaan	Kategori Mahasiswa	Kategori Siswa SMA/SMK
Juara 1		
Juara 2		
Juara 3		
Favorit (<i>engagement</i> tertinggi)	E-sertifikat finalis + karya ditayangkan di layar utama EXPO	E-sertifikat finalis + karya ditayangkan di layar utama EXPO
Seluruh peserta	E-sertifikat peserta	E-sertifikat peserta

Karya pemenang akan di-*repost* di akun resmi Vokasi, EXPO VOKASI USU 2026.

8. Larangan dan Diskualifikasi

Karya dan/atau peserta didiskualifikasi apabila:

1. Mengandung unsur SARA, pornografi, kekerasan, ujaran kebencian, perundungan, politik praktis, atau melanggar hukum.
2. Merupakan plagiat, menjiplak karya orang lain, atau menggunakan footage/musik berhak cipta tanpa izin.
3. Sepenuhnya dihasilkan oleh AI (*AI-generated*) tanpa footage asli peserta, atau penggunaan AI tidak diungkapkan.
4. Mempromosikan merek, produk, atau sponsor di luar mitra resmi EXPO VOKASI USU 2026.
5. Menggunakan *likes*, *followers*, atau komentar berbayar/bot.
6. Menghapus, mengarsipkan, mengedit, atau mengunci akun sebelum pengumuman pemenang.
7. Data pendaftaran terbukti palsu, tidak memenuhi Bagian 2, atau mendaftar di kategori yang tidak sesuai.

9. Hak Cipta dan Penggunaan Karya

1. Hak cipta karya tetap milik peserta.
2. Dengan mendaftar, peserta memberikan izin kepada panitia EXPO VOKASI USU 2026 untuk menayangkan, mengunggah ulang, dan menggunakan karya bagi keperluan promosi dan edukasi non-komersial, dengan tetap mencantumkan nama pembuat.
3. Peserta bertanggung jawab penuh atas izin dari pihak yang tampil dalam video, termasuk lokasi pengambilan gambar.
4. Segala tuntutan pihak ketiga atas karya menjadi tanggung jawab peserta.

10. Narahubung dan Ketentuan Lain

Narahubung	Kontak
Erma Florentina Handayani, S.A.B., M. Si	https://wasap.at/bok9Jh
Instagram Vokasi USU	@vokasi.usu (https://www.instagram.com/vokasi.usu/)
Instagram Expo Vokasi USU	@expo.vokasi_usu (https://www.instagram.com/expo.vokasi_usu/) ,

Hal-hal yang belum diatur dalam regulasi ini akan diumumkan kemudian melalui akun Instagram resmi dan grup WhatsApp peserta. Dengan mendaftar, peserta dianggap telah membaca, memahami, dan menyetujui seluruh ketentuan ini.

Saatnya vokasi tampil. Rekam aksimu, ceritakan dampakmu!